张正东 Davion Zhang

全球社媒营销 | 国内外品牌整合营销 | 内容营销

电话 +86 138-1686-0624 | **邮箱** davionzhang0728@gmail.com | **微信** davionzhang
南非籍 | 持中国永久居留身份证，可在华就业

个人简介 PROFILE

拥有近9年整合营销经验，前Grayling客户总监，长期负责华为海外社媒运营项目，并服务过消费电子、运动、个护日化、食品饮料及游戏等行业客户，熟悉不同品类的消费者需求、购买路径与平台内容生态。在国内外社媒营销与整合营销领域，具备从创意策划、内容落地到商务结算回款的全链路实操经验，并多次带领团队赴欧洲、中东、东南亚提供海外现场支持。兼具创意与审美能力，擅长将产品卖点转化为消费者易懂、愿意传播的内容；中英文沟通顺畅，曾统筹上海、新加坡、英国、香港等跨区域团队高效协同。**核心成果：**为华为搭建全球TikTok账号，18个月内粉丝从0增长至350万。持续投入AI应用研究，已将AI智能体应用于从洞察策划、内容制作到项目管理的全链路工作流，形成一套较为成熟的方法论。

工作经历 EXPERIENCE

Grayling | 客户总监 2019.08–2026.05

作为华为海外社媒传播业务的核心负责人，统筹上海、新加坡近10人的客户服务团队，协同英国、香港团队及15家以上专业供应商，负责消费电子多产品线的传播策略、项目交付与商务管理，覆盖全球社媒运营、产品发布及大型品牌活动。

全球社媒策略与内容增长

- 针对华为各地区TikTok账号品牌表达分散的问题，结合平台的全球用户规模及从品牌曝光、内容种草到购买转化的链路潜力，向管理层提出全球账号策略并推动获批，建立集中呈现消费者品牌形象的内容阵地。
- 主导账号内容规划与热点响应，组织每月15-20条视频产出；在内容运营与客户投放支持下，账号18个月内从0增长至350万粉丝。

产品价值提炼与场景化内容营销

- 在负责的社媒内容中，推动以硬广式卖点展示为主的表达转向真实使用场景，采用"一个场景＋一个核心卖点"的内容方法，将产品优势融入消费者体验；例如策划手机摄影教学专题，通过场景演示与拍摄效果呈现影像能力。

高效执行与团队搭建能力

- 面对全新的TikTok业务需求，快速明确所需能力与资源配置，从零组建首批约5人的核心客户服务团队，并整合策略与内容制作供应商；约两个月内完成策略汇报、内容策划及首批30条视频拍摄，支持账号启动并转入常态化运营。

跨区域协作与海外现场交付

- 主导上海与新加坡团队的内容生产及账号运营协作，多次带领约20人规模的项目团队赴欧洲、中东及东南亚，统筹华为海外发布会的社媒内容拍摄与现场交付，协调客户、当地活动方及场地资源，组织团队落实拍摄安排与当地执行要求。

海外创作者资源与合作经验

- 拥有丰富的海外创作者资源，包括来自全球不同地区的原创艺术家与音乐达人，具备从方案策划、创作者筛选、商务采买到执行交付的完整合作经验。曾为MLBB M4开展艺术家皮肤共创合作，并策划、执行主题曲的TikTok音乐达人推广。

营销采购与项目商务管理

- 负责千万级年度营销项目的商务管理，基于服务价值与市场行情开展客户报价及商务谈判，通过供应商比价、报价审核与采购议价管理成本与项目盈利，所负责项目的利润率常年保持在25%～45%；统筹合同管理、交付验收、结算回款及资料归档。

Grayling | 客户总监 2019.08–2026.05

客户关系维护与服务质量

- 所负责业务在华为供应商评估中持续保持80分以上的优秀水平（满分100分），离任前数月获90分评价；通过团队服务与交付管理支持客户持续续约，Grayling与华为的合作截至2026年已进入第八年。

Ruder Finn | 高级客户执行 2019.01–2019.07

聚焦小红书种草与电商营销，具备素人投放、多平台传播策划及多品牌比稿经验。

- 围绕New Balance小红书种草需求，规划近200位素人的合作节奏，推进创作者筛选、内容发布与交付，形成对平台内容生态及素人合作方式的实际理解。
- 参与A&F、拜尔斯道夫、Brand USA及轩尼诗等品牌比稿，结合消费者购物路径与平台玩法，策划天猫、抖音及小红书的营销方案。

MAX Communication | 高级客户执行 2017.12–2018.12

具备高预算整合营销项目经验，合作范围涵盖头部媒体、明星达人及国内主流广告平台，并延伸至产品设计、实体制作与电商推广。

- 负责高夫新品上市项目，执行500万元单次营销预算，推进明星、头部达人及媒体合作，对接主流平台广告投放，项目累计曝光超过2亿次。
- 负责高夫×青岛联名礼盒项目，协调设计、打样、生产与仓储物流，完成1万件礼盒交付，将跨界合作落实到实体产品及线上推广。
- 负责高夫"油我掌控"系列产品ID设计项目，协调设计制作要求、生产周期与传播节点。
- 参与宝洁618、双十一电商大促，结合平台玩法制定传播方案，并协调平台及供应商完成营销素材交付；参与莫斯利安整合营销方案策划。

QY Digital | 客户执行 2017.09–2017.11

具备品牌社媒长期服务与跨界营销经验，涵盖日常内容运营及新品上市传播。

- 独立负责统一阿萨姆微信、微博的长期运营，包括内容规划、发布维护与项目KPI管理。
- 参与统一冰红茶新品上市及FaceU跨界合作，推进社媒策划、内容执行以及KOL、MCN合作。

语言与工具 SKILLS

英语：可作为工作语言，能独立完成英文提案及客户沟通。
设计：具备设计背景，熟练使用Adobe Photoshop、Illustrator，能够独立完成平面设计与视觉制作。
AI应用：具有AI智能体工具使用及工作流搭建经验，已搭建达人数据库与合作工作台，并持续探索个人AI智能体应用。

教育背景 EDUCATION

同济大学 | 金融学本科 2013.07–2017.07